

1^ο Συμπόσιο / 2010 Πλαστικών Προϊόντων & Πλαστικών Υλικών Συσκευασίας

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

Θέμα: Το πλαστικό τοπίο στην Ελλάδα

Ομιλητής: Γ. Κασελίμης – Χημικός Μηχανικός, Πρόεδρος ΣΒΠΕ

Αθήνα 19.3.2010

Plastica 2010 – Metropolitan expo

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

- Περισσότερες από 2000 επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται στον χώρο των πλαστικών στην Ελλάδα.
- Περισσότεροι από 35.000 εργαζόμενοι απασχολούνται άμεσα ή έμμεσα στην Βιομηχανία των πλαστικών.
- Πολύ μικρές επιχειρήσεις των πολύ λίγων ατόμων αποτελούν την πλειοψηφία των πλαστικών εργοστασίων στην Ελλάδα.
- Πολύ λίγες επιχειρήσεις με περισσότερα από 100 άτομα υπάρχουν στην Ελλάδα.
- Μόνο το 10% των επιχειρήσεων αυτών είναι εγγεγραμμένες στον ΣΒΠΕ με συνέπεια οι δυνατότητες επικοινωνιακής προβολής των πλαστικών προϊόντων να είναι περιορισμένες.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ

- Παραγωγή του συνόλου των πλαστικών προϊόντων που καλύπτουν καθημερινές οικιακές ανάγκες έως και μόνιμες ανάγκες της Βιομηχανικής, Αγροτικής και γενικά Δημόσιας ζωής του τόπου.
- Η ετήσια κατανάλωση πλαστικών είναι της τάξεως του 1.000.000 τόνοι.
- Ο ετήσιος κύκλος εργασιών ξεπερνά τα 2.500.000.000€.
- Από τις επιχειρήσεις πλαστικών που ασχολούνται με την συσκευασία οι περισσότερες είναι παραγωγικές μονάδες ενώ οι ασχολούμενες με εισαγωγές πλαστικών είναι σχετικά λίγες.
- Πολλές επιχειρήσεις πλαστικών, οι οποίες είναι και σχετικά μεγάλες ασχολούνται με παραγωγή πλαστικών ειδών για την συσκευασία των προϊόντων τους όπως είναι τα εργοστάσια χυμών, αναψυκτικών, γάλακτος κτλ.

ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Ο ανταγωνισμός είναι ιδιαίτερα έντονος και ιδιαίτερα ιδιόμορφος ιδίως για ωρισμένες κατηγορίες προϊόντων όπως π.χ. οι πλαστικές τσάντες όπου υπάρχει η δυνατότητα με 1-2 άτομα να λειτουργήσει μία μικρή επιχείρηση και να καλύψει όλο το φάσμα της δραστηριότητας δηλαδή:

- Παραγωγή
- Πώληση
- Διανομή
- Είσπραξη
- Προμήθεια α' και βοηθητικών υλών.

Στις περιπτώσεις αυτές ο ανταγωνισμός έχει πολύ ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, τα οποία ούτε στους γενικούς περί ανταγωνισμού κανόνες υπάγονται ούτε προβλέψιμοι είναι.

ΠΟΡΕΙΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

- Η πορεία του κλάδου είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντική και αισιόδοξη αφού την 16ετία 1992-2007 ήταν ανοδική με μέση ετήσια αύξηση 5,9%.
- Την ίδια περίοδο η εγχώρια κατανάλωση είχε μέση ετήσια αύξηση 5,1%.
- Το σύνολο της ακαθάριστης αξίας παραγωγής του κλάδου των πλαστικών αποτελεί περίπου το 1% του συνόλου της βιομηχανίας.
- Οι εισαγωγές προϊόντων την ίδια περίοδο εμφανίζονται συνεχώς αυξανόμενες και ιδιαίτερα το 2006 ανήλθαν στο 21% του συνόλου της κατανάλωσης.
- Οι εισαγωγές αυτές κατά 80% προέρχονται από χώρες Ευρωπαϊκής ένωσης.
- Τα πλαστικά είδη συσκευασίας και ιδιαίτερα τα εύκαμπτα εμφανίζουν σημαντική αύξηση εξαγωγών, ενώ τα δύσκαμπτα λόγω του υψηλού κόστους μεταφοράς δεν παρουσιάζουν ανάλογη αύξηση.

ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΥΛΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

- Την 16ετία 1992-2007 η ποιότητα των πλαστικών προϊόντων παρουσίασε σημαντική βελτίωση κάτι που σημαίνει ότι:
 - Έχει βελτιωθεί ο μηχανολογικός εξοπλισμός
 - Έχει βελτιωθεί η ποιότητα των πρώτων υλών
 - Έχει βελτιωθεί το τεχνικό επίπεδο των τεχνικών της βιομηχανίας των πλαστικών.
 - Έχει αναπτυχθεί και καλλιεργηθεί η φιλοσοφία του ποιοτικού ελέγχου και ο σεβασμός προς τον καταναλωτή.
- Η συσκευασία των πλαστικών προϊόντων έχει επίσης βελτιωθεί και εξασφαλίζει έτσι ασφαλή μεταφορά, αλλά και ασφαλή αποθήκευση.

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΥΛΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

- Στα πλαστικά υλικά συσκευασίας κυριαρχεί η κατηγορία « σάκοι – σακούλες – τσάντες».
- Τα τελευταία όμως χρόνια προηγείται η κατηγορία πλαστικά φύλλα –films που κατέχουν το 28% της συνολικής κατανάλωσης, ακολουθεί η κατηγορία σάκοι – σακούλες –τσάντες με 26% ενώ οι φιάλες έρχονται τρίτες με το 20% τέλος τα πλαστικά κουτιά, κιβώτια και τελάρα καλύπτουν το 8% περίπου της εγχώριας κατανάλωσης.

Το γεγονός ότι τα φύλλα – films συνεχώς αυξάνονται από πλευράς κατανάλωσης επιβεβαιώνει την βελτίωση του βιομηχανικού εξοπλισμού ώστε να ανταποκριθεί στις ιδιαίτερες απαιτήσεις των films που χρησιμοποιούνται σε μεγάλο ποσοστό σε αυτοματοποιημένες συσκευασίες και επιβεβαιώνει επίσης ότι η ποιοτική εξέλιξη των υπολοίπων εγχώριων βιομηχανιών που χρησιμοποιούν τα είδη αυτά έχει ανάλογα αναβαθμισθεί.

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Σύμφωνα με δημοσιευμένα στοιχεία σημαντικού αριθμού επιχειρήσεων κατά την τελευταία προ της κρίσεως 3τία έχουμε:

- **Αύξηση του ενεργητικού κατά 16%.**
- **Αύξηση ιδίων κεφαλαίων κατά 14%.**
- **Αύξηση πωλήσεων κατά 16%.**
- **Αύξηση του καθαρού προ φόρων αποτελέσματος κατά 29%.**

Αποτέλεσμα αυτών:

- **Αύξηση της αισιοδοξίας μας για τις προοπτικές του κλάδου το προσεχές και όχι μακρινό μέλλον, αφού ξεπεράσουμε τον σκόπελο της ύφεσης, τον οποίο τώρα διανύουμε.**

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΩΝ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ

- Η ανοδική πορεία των τιμών του πετρελαίου, η οποία δημιουργεί αστάθεια στις τιμές των πρώτων υλών και υποσκάπτει την ανταγωνιστικότητα και δημιουργεί μεγάλες δυσκολίες σε πολλές εταιρίες του κλάδου.
- Η έλλειψη εγχώριας παραγωγής πρώτων υλών.
Να σημειώσουμε εδώ ότι ο κλάδος του PP το οποίο παράγεται σαν πρώτη ύλη στην Ελλάδα έχει επιδράσει θετικά στην αναβάθμιση του συνόλου της πλαστικής βιομηχανίας στην Ελλάδα.
- Η διασπορά της παραγωγής σε πολύ μεγάλο - εν σχέση με τον πληθυσμό - αριθμό επιχειρήσεων καθιστά έντονο τον ανταγωνισμό και συμπιέζει τα κέρδη.
- Η εξωστρέφεια του κλάδου είναι χαμηλή με αποτέλεσμα οι εξαγωγές να μειώνονται ενώ συγχρόνως οι εισαγωγές αυξάνονται.
- Το θεσμικό πλαίσιο για την δημιουργία νέων επιχειρήσεων είναι πολύ γραφειοκρατικό, αναποτελεσματικό ενώ οι ενισχύσεις με τις διάφορες μορφές για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων απαιτούν πολύπλοκες και πολλές φορές όχι δίκαιες διαδικασίες.

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΩΝ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ

- Τα πλαστικά είναι ένα υλικό απλό, λειτουργικό, ανθεκτικό, ελαφρύ και φθινό.
- Επαναχρησιμοποιείται, ανακυκλώνεται, αναγεννάται.
- Αντέχει στο μήκος του χρόνου.
- Εξασφαλίζει καλή συντήρηση του περιεχομένου.
- Εξασφαλίζει καλή συντήρηση του περιεχομένου από πλευράς συνθηκών υγιεινής.
- Ο βαθμός ανάπτυξης μια χώρας προσδιορίζεται και από την ποσότητα των πλαστικών που καταναλίσκει.
- Στις αναπτυγμένες χώρες με την χρήση των πλαστικών συσκευασιών τα αλλοιωμένα τρόφιμα δεν ξεπερνούν το 2,5% ενώ αντίθετα στις υποανάπτυκτες χώρες το ποσοστό αυτό ξεπερνά το 30%.
- Δεν απαιτεί πρώτη ύλη αυτό καθαυτό αφού είναι παράγωγο προϊόν της διαδικασίας διύλισης του πετρελαίου.
- Είναι τα λιγότερο ενεργοβόρα.
- Χαμηλό κόστος κτήσης των πλαστικών προϊόντων.
- Χαμηλό κόστος μεταφοράς των πλαστικών προϊόντων
- Δυνατότητες επαναχρησιμοποίησης.
- Μεγάλη συνεισφορά στην ανάπτυξη της Ιατρικής, της μελέτης του Διαστήματος, της Βιομηχανίας κτλ.

ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΩΝ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ

Η απάντηση εδώ είναι απλή.

Δεν υπάρχουν πέραν αυτών που η βιομηχανική και τεχνολογική ανάπτυξη συνεπάγεται και τα οποία ισχύουν για πάρα πολλά προϊόντα. Θα αντιταχθεί κάποιος: μα παντού βλέπει κανείς πεταμένα πλαστικά.

Είναι σωστό.

Το μοναδικό μειονέκτημα τους είναι ότι όταν (κακώς) απορριφθούν στο περιβάλλον ρυπαίνουν.

Έχει όμως τα τελευταία χρόνια αναπτυχθεί η ούτως λεγόμενη οξοβιοδιασπώμενη τεχνολογία, η οποία έδωσε λύση στο μειονέκτημα αυτό.

Ποια είναι η πραγματικότητα:

Εμείς έχουμε δημιουργήσει μίαν στρεβλή εικόνα σχετικά με τα πλαστικά και την επίπτωση που αυτά έχουν στο περιβάλλον.

Γιατί έχουμε δημιουργήσει την εικόνα αυτή;

- Δεν γνωρίζουμε; Πιθανόν.
- Εξυπηρετούμε άλλες σκοπιμότητες; Πιθανότατα.

Ο πόλεμος εναντίων των πλαστικών ξεκινά από την άγνοια των πολλών, την οποία εκμεταλλεύονται οι λίγοι για να προωθήσουν τα συμφέροντα τους ή για να καλύψουν τις αδυναμίες τους προβάλλοντας ανεπιτυχή επιχειρήματα ή επιβάλλοντας eco taxes.

“ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΑ ΤΩΝ ΠΟΛΕΜΙΩΝ ΤΟΥ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ”

- Οι χωματερές είναι γεμάτες πλαστικά.
- Το 90% της θαλάσσιας ρύπανσης είναι πλαστικά.
- Κατά 90% μειώθηκε η πλαστική σακούλα στην Ιρλανδία μετά την επιβολή eco taxes.
- Εκατομμύρια βαρέλια πετρελαίου θα εξοικονομηθούν από την κατάργηση των πλαστικών.

ΔΕΝ ΜΑΣ ΕΙΠΑΝ ΟΜΩΣ:

- Αφού τα πλαστικά είναι τα κατ' εξοχήν υλικά συσκευασίας σκουπιδιών τι θα δούμε στις χωματερές πέρα από πλαστικές σακούλες;
- Αφού τα πλαστικά είναι ελαφρά τι θα δούμε στην επιφάνεια της θάλασσας · μήπως τα βαριά αντικείμενα που είναι βυθισμένα στην άμμο.
- Πράγματι τα πλαστικά μπορεί να είναι το 90% των σκουπιδιών στην θάλασσα, αλλά αυτών που φαίνονται και όχι αυτών που πράγματι υπάρχουν.
- Μπορεί να μειώθηκε κατά 90% η χρήση πλαστικής τσάντας, αλλά αυξήθηκε κατά 70% η σακούλα απορριμμάτων.
- Δεν εξοικονομείται πετρέλαιο από την κατάργηση των πλαστικών γιατί το πετρέλαιο δεν είναι πρώτη ύλη.

Όμως σαν χώρος πλαστικών δεν έχουμε δυνατότητα εύκολης πρόσβασης στα μέσα μαζικής ενημέρωσης.

Ενώ π.χ. για την τοπική αυτοδιοίκηση η πρόσβαση στα μέσα ενημέρωσης είναι δεδομένη για τον επιχειρηματία είναι δεδομένο το αντίθετο.

Οι αδυναμίες της κοινωνίας στην αντιμετώπιση όλων αυτών των υλικών που με μία λέξη αποκαλούμε "waste" είναι ο σημαντικότερος παράγοντας που επιδρά δυσμενώς στην επιβάρυνση του περιβάλλοντος.

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΛΥΣΗ

Η λύση του περιβαλλοντικού προβλήματος είναι η αντιμετώπιση των υλικών συσκευασίας γενικότερα μετά την χρήση τους, αλλά και η προσπάθεια της κοινωνίας να κάνει την μεγαλύτερη δυνατή εξοικονόμηση φυσικού πλούτου.

Αυτό επιτυγχάνεται:

- με ορθολογιστική χρήση των προϊόντων που χρειαζόμαστε
- με επαναχρησιμοποίηση αυτών όσο γίνεται περισσότερες φορές
- με ανακύκλωση
- με σωστή διαχείριση μετά την χρήση του

ΚΛΕΙΔΙΑ – ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΩΣΤΗ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ.

- Σωστή παιδεία
- Σωστή εκπαίδευση

Μορφωμένος δεν είναι αυτός που ξέρει:

- Μαθηματικά
- Γραμματική
- Χημεία
- Νομικά
- Φιλοσοφία
- Ιατρική
- Μηχανολογία κτλ.

Μορφωμένος είναι αυτός που ξέρει:

- Να σέβεται τον συνάνθρωπο του.
- Να προστατεύει το περιβάλλον.
- Να αντιλαμβάνεται ότι οι παραλίες δεν είναι μόνον δικές του, αλλά ανήκουν σε όλους.
- Να αντιλαμβάνεται ότι τα δάση είναι φυσικό αγαθό που ανήκει σε όλους μας.
- Να αντιμετωπίζει την καθαριότητα σαν αξία και όχι σαν ανάγκη.
- Να δέχεται ότι καθαριότητα δεν σημαίνει μόνον να είμαστε καθαροί και να έχουμε καθαρά σπίτια, αλλά και ο δρόμος μπροστά από το σπίτι μας να είναι καθαρός.

Όταν πιστεύουμε σε αυτές τις αξίες είμαστε πράγματι μορφωμένοι και ας μην ξέρουμε Μαθηματικά και Ιστορία.

Αν ξέρουμε μόνο Μαθηματικά, Νομικά κτλ. είμαστε απλώς επιστήμονες.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ – ΕΥΧΗ

Τα πλαστικά είναι χρήσιμα προϊόντα που βοηθούν την ζωή μας.

Ο 20^{ος} αιώνας ονομάστηκε “Αιώνας του Πλαστικού”.

Είθε ο 21^{ος} αιώνας να είναι ο αιώνας της Ανακύκλωσης αλλά και της Αναγέννησης των Πρώτων Υλών.

Σας ευχαριστώ.